ხელშეკრულება № 2016/141
სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ
(გამარტივებული შესყიდვა)
SMP160002279

ქ. თბილისი „19" „სექტემბერი" 2016 წ.

საქართველოს იუსტიციის სამინისტრო, შემდგომში წოდებული „შემსყიდველად", წარმოდგენილი მინისტრის მოადგილის **ალექსანდრე ტაბატაძის** სახით და **შპს „თბს ტვ მედია"**, შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად", წარმოდგენილი დირექტორის **თინათინ იობიშვილის** სახით, ერთად წოდებული როგორც „მხარეები", ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის და „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ" საქართველოს კანონის შესაბამისად, ამავე კანონის მე-10[1] მუხლის მე-3 პუნქტის „დ" ქვეპუნქტისა და საქართველოს მთავრობის 2016 წლის 9 სექტემბრის №1809 განკარგულების საფუძველზე, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვს შემდეგი მნიშვნელობა:

1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ" (შემდგომში – „ხელშეკრულება") – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომელზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.

1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება" – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.

1.3 „დღე", „კვირა", „თვე" – კალენდარული დღე, კვირა, თვე.

1.4 „შემსყიდველი" – პირი, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.

1.5 „მიმწოდებელი" – პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.

1.6 „მომსახურება" – წინამდებარე ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

1.7 „ინსპექტირება" – ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლი და ზედამხედველობა.

2. ხელშეკრულების საგანი

წინასაარჩევნო და საარჩევნო პერიოდში ძალადობის პრევენციის კამპანიის ფარგლებში ვიდეორგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსების მომსახურება (CPV-79341400)

3. ხელშეკრულების ღირებულება

3.1. ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს **60002.02 (სამოცი ათას ორი ლარი და 02 თეთრი) ლარს.**

3.2. 1 (ერთი) ერთეული შეწონილი რეიტინგების ჯამის (wGRP-ს) ღირებულება შეადგენს 55.56 (ორმოცდათხუთმეტი ლარი და 56 თეთრი) ლარს, მინიმალური სავალდებულო შეწონილი რეიტინგების რაოდენობა განსაზღვრულია ამ ხელშეკრულების დანართი №2-ით.

3.3. გაანგარიშება, რომელშიც მითითებულია შემდეგი პარამეტრები: არხები, PT-OPT და დაგროვილი რეიტინგების გადანაწილება არხებზე, ერთეულის ფასი 30 წამზე წარმოდგენილია ამ ხელშეკრულების დანართი №3-ით.

3.4. ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც მომსახურების გაწევის ღირებულებას, ისე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

4. მხარეთა უფლება-მოვალეობები

4.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

ა) წინასაარჩევნო და საარჩევნო პერიოდში ძალადობის პრევენციის მიზნით მიღებული საკანონმდებლო ცვლილებების შესახებ ინფორმაციის საზოგადოებისთვის სწორად მიწოდებისა და საზოგადოების მართლშეგნების ამაღლებისთვის წარმოებული კამპანიის ფარგლებში განახორციელოს შემსყიდველის მიერ გადაცემული ვიდეორგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსების მომსახურების გაწევა ხელშეკრულების დანართის „ტექნიკური დავალების" (დანართი №1) შესაბამისად 2016 წლის 19 სექტემბრიდან 2016 წლის 7 ოქტომბრის ჩათვლით;

ბ) განახორციელოს AGB-ის ან Infosys+ სისტემით განსაზღვრული ანგარიშის მიწოდება შემსყიდველისთვის როგორც საინფორმაციო კამპანიის მსვლელობისას, ასევე საინფორმაციო კამპანიის დასასრულისას, ამასთან საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდგომ წარდგენილი ანგარიში უნდა იყოს ხელმოწერილი უფლებამოსილი პირის მიერ;

ე) კამპანიის მიმდინარეობისას, ყოველ ოთხშაბათს, გაუგზავნოს შემსყიდველს შევსებული პოსტ-ბაი ანალიზი (ხელშეკრულების დანართი N4-ის სახით) და მონიტორინგი (spot by spot);

ვ) განიხილოს შემსყიდველის პრეტენზიები და მიაწოდოს მოტივირებული პასუხი ყველა საკითხზე, აგრეთვე დაუყოვნებლივ უზრუნველყოს აღმოჩენილი ხარვეზის გამოსწორება;

ზ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) უზრუნველყოს ინსპექტირების განხორციელება;

ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. ინსპექტირება

5.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია განახორციელოს ინსპექტირება, რისთვისაც გამოყოფს უფლებამოსილ პირს/პირებს, ხოლო მიმწოდებელი ვალდებულია ხელი შეუწყოს მას/მათ ინსპექტირების განხორციელების დროს.

5.2. შემსყიდველის მხრიდან ინსპექტირებას განახორციელებენ საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს პრესასა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის უფროსი მარიამ სხილაძე, ასევე ეკონომიკური დეპარტამენტის მატერიალურ-ტექნიკური უზრუნველყოფის სამმართველოს მრჩევლები - ზვიად ვეკუა და ზაზა გურასპაშვილი, რომელთაც შეუძლიათ ინსპექტირების განხორციელება როგორც ინდივიდუალურად, ისე ერთობლივად.

5.3. შემსყიდველის მიერ ინსპექტირება განხორციელდება ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე.

6. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

6.1 საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდეგ, მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით, მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი პოსტ-ბაი ანალიზის, არხების მიხედვით, კონკრეტული არხისთვის მისი ხელშემკვრელი მთვლელი კომპანიის მიერ ხელმოწერილი ანგარიშისა და ინსპექტირების განმახორციელებელი პირის/პირების დადებითი დასკვნის საფუძველზე.

7. ანგარიშსწორება

7.1. ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

ა) ანგარიშსწორების ვალუტა - ლარი;

ბ) ანგარიშსწორების ფორმა - უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

გ) დაფინანსების წყარო: 2016 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტი.

7.2 შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას განახორციელოს გაწეული მომსახურების ღირებულების ანგარიშსწორება მიღება-ჩაბარების აქტისა და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარმოდგენიდან 15 (თხუთმეტი) დღის განმავლობაში. თუკი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, მაშინ ანგარიშსწორების განხორციელების ბოლო ვადა გადაიწევს მომდევნო სამუშაო დღეს.

8. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

8.1. თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ, რაც შეიძლება მოკლე დროში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

8.2. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-10 მუხლის შესაბამისად.

9. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

9.1. წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტის „ა" ქვეპუნქტით განსაზღვრული მომსახურების გაწევის ვადის დარღვევის შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე, ხელშეკრულების ღირებულების 0.02%-ის ოდენობით.

9.2. წინამდებარე ხელშეკრულების 7.2 პუნქტით განსაზღვრული გადახდის ვადის გადაცილების შემთხვევაში, მიმწოდებელი უფლებამოსილია დააკისროს შემსყიდველს პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე გადაუხდელი თანხის 0.02%-ის ოდენობით.

9.3. იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელზე დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 2 (ორი) პროცენტს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

9.4. პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

10. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

10.1. ნებისმიერი ცვლილება წინამდებარე ხელშეკრულებაში განხორციელდება წერილობით, ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლის ხელმოწერით.

10.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

11. დავების გადაწყვეტა

11.1. ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკების გზით.

11.2. თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 5 (ხუთი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადავო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის შესაბამისად მიმართოს საქართველოს სასამართლოს.

12. ხელშეკრულების შეწყვეტა

12.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

12.2. ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შესრულებისაგან.

12.3. ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

12.4. იმ შემთხვევაში, თუ საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდეგ საინფორმაციო კამპანიის ჯამური RCH არ იქნება ტექნიკური დავალებით დადგენილი ოდენობების შესაბამისი, შემსყიდველი არ განახორციელებს გაწეული მომსახურების ღირებულების ანგარიშსწორებას და იტოვებს უფლებას მოახდინოს ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტა მომსახურების არაჯეროვნად შესრულების გამო.

13. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ხელშეკრულების თავში მითითებული თარიღიდან და მოქმედებს 2016 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

14. ფორს-მაჟორი

14.1. წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა ან არაჯეროვანი შესრულება არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ პასუხისმგებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

14.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი" ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, მომსახურების მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

14.3. მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ, მაგრამ არაუგვიანეს 7 (შვიდი) კალენდარული დღისა, წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

15. სხვა პირობები

15.1. ხელშეკრულება შედგენილია სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად, ქართულ ენაზე, აქედან ერთი ეგზემპლარი გადაეცემა მიმწოდებელს, ხოლო ორი - შემსყიდველს.

16. მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი N1:

საქართველოს იუსტიციის სამინისტრო,
მინისტრის მოადგილის
ალექსანდრე ტაბატაძის სახით,
მისამართი: ქ. თბილისი, გორგასლის ქ. №24ა,
ტელეფონი : 240-58-15,
საბანკო რეკვიზიტები: ანგ. №GE24NB0330100200165022,
სახელმწიფო ხაზინა, კოდი: TRESGE22,
ს/კ – 203845349

მიმწოდებელი:

შპს „თბს ტვ მედია",
წარმოდგენილი დირექტორის
თინათინ იობიშვილის სახით,
იურიდ/ფაქტ. მის: ქ. თბილისი, მ. კოსტავას ქ. №68,
ტელეფონი: 240-93-40 და 595-98-58-88,
საბანკო რეკვიზიტები: ანგ.№GE85TB7904436080100001,
სს „თიბისი ბანკი", კოდი: TBCBGE22,
ს/კ – 405080317

405080317
TBC TV MEDIA
თბს ტვ მედია

ტექნიკური დავალება:

მიმწოდებელმა უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ვიდეორგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსება.

1. **მომსახურების გაწევა უნდა განხორციელდეს შემდეგი პირობების შესაბამისად:**

- ვიდეორგოლის განთავსება ერთდროულად უნდა მოხდეს დანართი №3-ით განსაზღვრულ 4 ქართულ საინფორმაციო სატელევიზიო არხზე.
- შეწონილი რეიტინგების საორიენტაციო ჯამური ოდენობა შეადგენს 1079.95 (ათას სამოცდაცხრამეტი და ოთხმოცდათხუთმეტი) wGRP-ს;
- შემსყიდველის მიერ მიმწოდებლისათვის ვიდეორგოლი მიწოდებულ უნდა იქნეს არაუგვიანეს 2016 წლის 19 სექტემბრისა.
- სამიზნე აუდიტორია - ALL 18+;
- მიმწოდებელი ვალდებულია წარუდგინოს შემსყიდველს იმ უფლებამოსილი პირის მიერ მიწოდებული ანგარიში, რომელიც წარმოადგენს კონკრეტულ არხთან ხელმომწერ პირს. ანგარიშის მიწოდება უნდა განხორციელდეს როგორც საინფორმაციო კამპანიის მსვლელობისას, ასევე საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდეგ. საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდგომ წარდგენილი ანგარიში უნდა იყოს ხელმოწერილი უფლებამოსილი პირის მიერ;
- მიმწოდებელი ვალდებულია კამპანიის მიმდინარეობისას, ყოველ ოთხშაბათს, გაუგზავნოს შემსყიდველს და სამინისტროს შევსებული პოსტ-ბაი ანალიზი (დანართი N4-ის სახით) და მონიტორინგი (spot by spot);
- მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი მონიტორნიგი (spot by spot) უნდა შეიცავდეს შემდეგ ცვლადებს:
- დრო;
- გადაცემა;
- არხი;
- ქრონომეტრაჟი;
- Insertion;
- RCH;
- wGRP;
- GRP;
- ABSOLUTE GRP;
- Investment;

მომსახურების ღირებულების გადანაწილება უნდა მოხდეს შემდეგნაირად:

- 60% (±2%) პრაიმ ტაიმში (18:00-24:00);
- 40% (±2%) არა პრაიმ ტაიმში (24:00-18:00);
- დასაშვებია 100%-იანი ცურვა.

კამპანიის ჯამური RCH@+1 უნდა იყოს მინიმუმ 50%; RCH@+3 უნდა იყოს მინიმუმ 20%;

- RCH დაითვლება შემსყიდველიდან როგორც advertiser-ის პარამეტრით;
- RCH-ის დათვლაში უნდა იყოს გამოყვანილი საშუალო ქრონომეტრაჟი;
- განვლილი კამპანიის ჯამური RCH-ის ამსახველი დოკუმენტის წარმოდგენა უნდა განხორციელდეს AGB Nielsen Georgia-ს ან Infosys+-ის მონაცემებზე დაყრდნობით, რომელიც დამოწმებული უნდა იყოს უფლებამოსილი პირების - შპს „თვმრ საქართველოს" ან/და შპს "ტრი მედია ინტელიჯენსის" მიერ;

- მიმწოდებელი კამპანიის მსვლელობისას თავისუფალია მედია გეგმის მოდიფიკაციაში, უკეთესი ყოველკვირეული ოპტიმიზაციისათვის, ასეთის შემთხვევაში დაკორექტირებული გეგმის ცვლილება უნდა შეატყობინოს შემსყიდველს, მედია გეგმის მოდიფიკაციისას არხის ცვლილება დაუშვებელია. შემსყიდველ ორგანიზაციას შეუძლია მოითხოვოს მოდიფიკაცია მედია-გეგმაში და მიმწოდებელი ვალდებულია შესაძლებლობის ფარგლებში განახორციელოს აღნიშნული ცვლილება;

2. იმ შემთხვევაში, თუ საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდეგ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგზე არაუმეტეს 15%-ით ნაკლები იქნება, მიმწოდებელს მომსახურება ჩაეთვლება მიწოდებულად და შემსყიდველი ვალდებულია განახორციელოს დაგროვილი რეიტინგების ღირებულების ანაზღაურება სატენდერო დოკუმენტაციით დადგენილ ვადებში.
3. იმ შემთხვევაში, თუ საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდეგ დაგროვილი რეიტინგის ოდენობა აღემატება დაგეგმილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობას არაუმეტეს 10%-ით, შემსყიდველი განახორციელებს დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ღირებულების ანაზღაურებას, ხოლო თუ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგს აღემატება 10%-ზე მეტით, შემსყიდველი განახორციელებს დაგეგმილი შეწონილი რეიტინგის მხოლოდ 110%-ის ღირებულების ანაზღაურებას.
4. იმ შემთხვევაში, თუ საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდეგ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგზე ნაკლები იქნება 15%-ზე მეტით, შემსყიდველი განახორციელებს დაგროვილი შეწონილი რეიგინტის მხოლოდ 80%-ის ღირებულების ანაზღაურებას.
5. იმ შემთხვევაში, თუ საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდეგ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის გადანაწილება სატელევიზიო არხებზე არ შეესაბამება წინამდებარე დანართი №3-ით განსაზღვრულ ოდენობებს, შემსყიდველი განახორციელებს წინამდებარე დანართის მე-2 და მე-3 პუნქტებით ასანაზღაურებელი თანხის მხოლოდ 80%-ის ღირებულების. ამ პუნქტის მოქმედება არ ვრცელდება წინამდებარე დანართის მე-4 პუნქტით გათვალისწინებული შედეგით დასრულებულ საინფორმაციო კამპანიაზე.
6. იმ შემთხვევაში, თუ საინფორმაციო კამპანიის დასრულების შემდეგ საინფორმაციო კამპანიის ჯამური RCH არ იქნება ტექნიკური დავალებით დადგენილი ოდენობების შესაბამისი, შემსყიდველი არ განახორციელებს გაწეული მომსახურების ღირებულების ანგარიშსწორებას და იტოვებს უფლებას მოახდინოს ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტა მომსახურების არაჯეროვნად შესრულების გამო.

მიმწოდებელი

შპს „თბს ტვ მედია"
წარმოდგენილი დირექტორის
თინათინ იობიშვილის სახით

405080317
TBC TV MEDIA
თბს ტვ მედია

ფასების ცხრილი

შესყიდვის ობიექტის დასახელება	შეწონილი რეინტინგების რაოდენობა	შეწონილი რეიტინგის ერთეულის ფასი (ლარი)	საერთო ღირებულება (ლარი)
ვიდეორგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსება	1079,95	55,56	60002,02

მიმწოდებელი

შპს „თბს ტვ მედია“
წარმოდგენილი დირექტორის
თინათინ იობიშვილის სახით

გაანგარიშება

არხები	შეწონილი რეიტინგების რაოდენობა	შეწონილი რეიტინგების ერთეულის ფასი 30 წამზე (ლარში)	PT / OPT
რუსთავი2	670.33 (+-10 %)	55,56	60%/40%
იმედი	314.51 (+-10%)		60%/40%
მაესტრო	67.52 (+-10%)		60%/40%
ჯიდიესი	27.59 (+-10%)		60%/40%
ჯამი	1079.95		

მიმწოდებელი

შპს „თბს ტვ მედია"
წარმოდგენილი დირექტორის
თინათინ იობიშვილის სახით

405080317
TBC TV MEDIA
თბს ტვ მედია

Planned Weekly GRP by Channels (All 18+)								
Channel	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	TOTAL GRP	GRP Share
Channel							0.00	#DIV/0!
Channel							0.00	#DIV/0!
Channel							0.00	#DIV/0!
TOTAL	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**#DIV/0!**

Actual Weekly GRP by Channels (All 18+)								
Channel	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	TOTAL GRP	GRP Share
Channel							0.00	#DIV/0!
Channel							0.00	#DIV/0!
Channel							0.00	#DIV/0!
TOTAL	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**#DIV/0!**

Channel	Total wGRP All 18+	CPP All 18+ in GEL	Total Budget in GEL	Budget Share	Actual CPP All 18+	Actual CPP All 18+ in GEL	Actual Budget in GEL	Actual Budget Share
Channel	0.00	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		#DIV/0!
Channel	0.00	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		#DIV/0!
Channel	0.00	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		#DIV/0!
TOTAL	**0.00**	**#DIV/0!**	**0.00**	**#DIV/0!**	**#DIV/0!**	**#DIV/0!**	**0.00**	**#DIV/0!**

PLANNED Weekly wGRP by Channels (18+)								
Channel	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	Week Number	TOTAL wGRP	wGRP Share
Channel							0.00	#DIV/0!

Channel							0.00	#DIV/0!
Channel							0.00	#DIV/0!
TOTAL	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**#DIV/0!**

ACTUAL Weekly wGRP by Channels (18+)								
Channel	**Week Number**	**Week Number**	**Week Number**	**Week Number**	**Week Number**	**Week Number**	**TOTAL wGRP**	**wGRP Share**
Channel							0.00	#DIV/0!
Channel							0.00	#DIV/0!
Channel							0.00	#DIV/0!
TOTAL	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**#DIV/0!**

მიმწოდებელი

შპს „თბს ტვ მედია“
წარმოდგენილი დირექტორის
თინათინ იობიშვილის სახით

405080317
TBC TV MEDIA
თბს ტვ მედია